

_37° Seminario AEDEMOTV 2022

Sevilla_16,17 y 18 de febrero 2022



La tele en tus manos

_Avance de programa

#AedemoTV2022

Organiza



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE



_37° Seminario

AEDEMOTV 2022

Sevilla_16,17 y 18 de febrero 2022

**MIÉ
16
FEB**

ACTO INAUGURAL

- 20:00 **Presentación Jóvenes Talentos**
- 20:10 Ponencia Inaugural:
Holanda 360: El Presente y el Futuro para la Medición de Audiencias.
Gustavo Núñez | Southern Europe Managing Director en Media Division. **KANTAR**
Toni Seijó | Director de Ipsos Creative Excellence España. **IPSOS**
Coloquio moderado por **Marga Ollero.**
- 21:30 Cóctel-cena
- 23:30 Copa

**JUE
17
FEB**

09:00 Inscripción y recogida de documentación

09:20 Welcome Show

**SESIÓN 1
MODERADOR: PABLO ALONSO**

- 09:30 **El sofá más grande del mundo**
Pablo Martínez | Head of Marketing Insights. **TWITTER ESPAÑA**
Raquel González | Responsable de Estudios Cuantitativos Crossmedia. **THE COCKTAIL ANALYSIS**
- 10:00 **La TV híbrida ha llegado para quedarse**
ATRESMEDIA - (SMARTCLIP)
- 10:30 **La audiencia crossmedia del fútbol, de la audiencia PPV a la de las plataformas de streaming y el transistor con la quiniela.**
Ignacio de la Iglesia | Head of Projects and Research. **FLUZO**
- 11:00 **Focal Meter y el nuevo Video Streaming Report**
Eduard Nafria | Insights & Business Development Director en Media Division. **KANTAR**
Mariayun Martín de los Ríos | Commercial Director en Media Division. **KANTAR**
- 11:30 Coloquio
- 12:00 Coffee Break



_37° Seminario

AEDEMOTV 2022

Sevilla_16,17 y 18 de febrero 2022

**JUE
17
FEB**

SESIÓN 2
MODERADORA: JULIA SIZOVA

- 12:30 **Reach Media**
PUBLIESPAÑA
- 13:00 **Cuando la cobertura no lo es todo**
María López | Insights and Audience Director. **GROUPM ESPAÑA**
- 13:30 **La crisis de la televisión, tiempo de monstruos.**
Carolo Valdivia | Insights Senior Analyst. **ARENA MEDIA**
Laura Riestra | Directora de Insights & Measurement. **ARENA MEDIA**
- 14:00 **Ecuaciones que cambiaron el mundo la Física de la TV.**
Cristina Viudez | Partner Business Planning. **MINDSHARE**
Gustavo González | Manager Business Planning. **MINDSHARE**
- 14:30 Coloquio
- 15:00 Almuerzo

SESIÓN 3
MODERADORA: IRENE CANALES

- 16:00 **BeLA Precisión sin cables en el análisis de los públicos**
Andrés González | CEO y Director Estratégico. **INSIGHTERS EXPERIENCE**
Rodrigo Martínez | CEO. **VIPSCAN PREDICTING BEHAVIOUR**
- 16:30 **¿Qué maximiza la eficiencia: la creatividad o la presión en medios?**
Jordi García | Strategic Insights Director. **YMEDIA (DENTSU)**
- 17:00 **Evolución de las audiencias de la televisión de proximidad: el caso de La Xarxa antes y después de la pandemia.**
Joan Sabaté | Profesor investigador. **UNIVERSIDAD RAMON LLULL**
Marc Melillas | Director de Estrategia. **XARXA AUDIOVISUAL LOCAL**
- 17:30 **La televisión vuelve a tener superpoderes. Para las marcas, las personas y el planeta.**
Jordi Guix | Head of Strategy & Innovation. **LA CASA DE CARLOTA**
- 18:00 Coloquio
- 21:00 Cena
- 23:30 Copa



_37° Seminario

AEDEMOTV 2022

Sevilla_16,17 y 18 de febrero 2022

**VIE
18
FEB**

SESIÓN 4
MODERADOR: JOSÉ MANUEL ELETA

- 09:45 **¿Playa o montaña?**
Javier Acebo | Insights Director. **PUBLICIS GROUPE**
- 10:15 **¿Televisión? ¿Qué televisión?**
David Pellitero | Lead Research Manager. **COMSCORE ESPAÑA**
Paula Sansans | Client Insights Analyst. **COMSCORE ESPAÑA**
- 10:45 **Icast: un caso real de Inteligencia Artificial para programar y gestionar TV**
Fernando Hernaiz | Research Director. **AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERN EUROPE**
- 11:15 Coloquio
- 11:30 Coffee Break
- 12:00 Mesa Redonda: **Televisión: ¿Marca o contenido?**
- 13:45 Vino de despedida