

_37° Seminario AEDEMOTV 2022

Sevilla_30, 31 de marzo y 01 de abril 2022



#AedemoTV2022

La tele en tus manos_

ORGANIZA



_Programa

COLABORAN:



KANTAR





_37° Seminario

AEDEMOTV 2022

Sevilla_30, 31 de marzo y 01 de abril 2022

**MIÉ
30
MAR**

ACTO INAUGURAL
COORDINADOR: LUIS PISTONI

20:00 **Presentación Jóvenes Talentos con la colaboración de**



20:10 Bienvenida ofrecida por

Ponencia Inaugural:

Holanda 360: El Presente y el Futuro para la Medición de Audiencias

Gustavo Núñez | Southern Europe Managing Director en Media Division. **KANTAR**

Toni Seijó | Director de Ipsos Audience Measurement España. **IPSOS**

Coloquio moderado por **Marga Ollero** | Presidenta. **AIMC**

21:30 Cóctel-cena con la colaboración de

23:30 Copa con la colaboración de

**JUE
31
MAR**

09:00 Inscripción y recogida de documentación con la colaboración de



09:20 Welcome Show con la colaboración de **KANTAR**

SESIÓN 1
MODERADOR: PABLO ALONSO

09:30 **El sofá más grande del mundo**
Pablo Martínez | Head of Marketing Insights. **TWITTER ESPAÑA**
Felipe José Romero | CEO. **THE COCKTAIL ANALYSIS**

10:00 **El tesoro enterrado**
Javier Andrés | Director de Marketing. **ATRESMEDIA**
Enrique Arnaiz | Product Marketing & Research Manager. **SMARTCLIP**

10:30 **Comentaristas, locutores y casters: así se reparten la audiencia del fútbol (y su publicidad) TV, Radio y Twitch**
Ignacio de la Iglesia | Head of Projects and Research. **FLUZO**
Vicente García | Lead Market. **FLUZO**

11:00 **Focal Meter y el nuevo Video Streaming Report**
Eduard Nafria | Insights & Business Development Director en Media Division. **KANTAR**
Mariayun Martín de los Ríos | Commercial Director en Media Division. **KANTAR**

11:30 Coloquio

12:00 Coffee Break con la colaboración de





_37° Seminario

AEDEMOTV 2022

Sevilla_30, 31 de marzo y 01 de abril 2022

JUE
31
MAR

SESIÓN 2
MODERADORA: JULIA SIZOVA

- 12:30 **Cariño, he agrandado al niño**
Esther Balbaci | Jefa de Producto y Audiencias. **PUBLIESPAÑA**
Patricia Modroño | Lead Producto Datos. **PUBLIESPAÑA**
- 13:00 **Cuando la cobertura no lo es todo**
Jon Artolozaga | Director Data Intelligence. **GROUPM ESPAÑA**
- 13:30 **La crisis de la televisión, tiempo de monstruos**
Carolo Valdivia | Insights and Market Advisor. **ARENA MEDIA**
Laura Riestra | Directora de Insights & Measurement. **ARENA MEDIA**
- 14:00 **Ecuaciones que cambiaron el mundo la Física de la TV**
Cristina Viudez | Partner Business Planning. **MINDSHARE**
Gustavo González | Manager Business Planning. **MINDSHARE**
- 14:30 **Coloquio**
- 15:00 **Almuerzo con la colaboración de**  **comscore**

SESIÓN 3
MODERADORA: IRENE CANALES

- 16:00 **BeLA Precisión sin cables en el análisis de los públicos**
Andrés González | CEO y Director Estratégico. **INSIGHTERS EXPERIENCE**
Rodrigo Martínez | CEO. **VIPSCAN PREDICTING BEHAVIOUR**
- 16:30 **¿Qué maximiza la eficiencia: la creatividad o la presión en medios?**
Jordi García | Strategic Insights Director. **DENTSU**
Laura Moscat | Insights Analyst. **DENTSU**
- 17:00 **Evolución de las audiencias de la televisión de proximidad: el caso de La Xarxa antes y después de la pandemia**
Joan Sabaté | Profesor investigador. **UNIVERSIDAD RAMON LLULL**
- 17:30 **La televisión vuelve a tener superpoderes Para las marcas, las personas y el planeta**
Jordi Guix | Head of Strategy & Data Insights. **JIRADA**
- 18:00 **Coloquio**
- 21:00 **Cena con la colaboración de**  **Canal Sur**  **CaixaBank**
- 23:30 **Copa con la colaboración de**  **adstream**
From Extreme Reach



_37° Seminario

AEDEMOTV 2022

Sevilla_30, 31 de marzo y 01 de abril 2022

**VIE
01
ABR**

SESIÓN 4
MODERADOR: JOSÉ MANUEL ELETA

- 09:45 **¿Playa o montaña?**
Javier Acebo | Insights Director. **PUBLICIS GROUPE**
- 10:15 **¿Televisión? ¿Qué televisión?**
David Pellitero | Lead Research Manager. **COMSCORE ESPAÑA**
Paula Sansans | Client Insights Analyst. **COMSCORE ESPAÑA**
- 10:45 **Icast: un caso real de Inteligencia Artificial para programar y gestionar TV**
Fernando Hernaiz | Research Director. **AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERN EUROPE**
- 11:15 **Coloquio**
- 11:30 **Coffee Break**
- 12:00 **Mesa Redonda: Televisión: ¿Bipolar o multipolar?**
- Manuel Balsera | Managing Director & Executive Vice President. **AMC Networks International Southern Europe**
- Salvador Figueros | Director de Marketing. **PUBLIESPAÑA**
- José Antón | Director Adjunto de Contenidos. **ATRESMEDIA**
- Maite Gómez | Head of YouTube, Spain & Portugal. **GOOGLE**
- Urbano García | Director de Innovación y Digital. **RTVE**
- Fernando Jerez | Director General en Cero Coma Producciones. **FREMANTLE**
- Juan de Dios Mellado | Director General de RTVA y Director de Canal Sur Radio y Televisión. **RTVA**
- Jose Carlos Gutiérrez | Presidente de La FEDE y Managing Partner. **ALMA MEDIAPLUS**
- Begoña Gómez | Directora técnica. **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES**
Mesa redonda moderada por Modesto Barragán | Director y presentador de Andalucía Directo. RTVA
- 13:45 **Clausura del Seminario: Luis Pistoni (Coordinador)**
Entrega de Premios
- Premio I+A a la Mejor Ponencia
- Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora
- 14:15 **Vino de despedida ofrecido por** 

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2022

- Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. **ODEC**
Pablo Alonso | Director General Técnico. **AIMC**
José Manuel Eleta | Adjunto a la dirección. **BARLOVENTO COMUNICACIÓN**
Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor
José María Moix | Director de Antena y Marketing. **ATRESMEDIA RADIO**