



37º Seminario
AEDEMOTV 2022

**QUEDA CLAUSURADO EL
37º SEMINARIO AEDEMOTV 2022**

7 de abril de 2022

¡Por fin nos vemos!

Esta fue una de las frases más oídas a lo largo del 37º Seminario de AedemoTV 2022, organizado por Insights + Analytics España, que tuvo lugar en Sevilla los días 30, 31 de marzo y 1 de abril. El mayor encuentro europeo del medio televisión reunió a más de 400 profesionales –agencias, medios y anunciantes– relacionados con el entorno de la televisión como soporte publicitario. Según palabras de Luis Pistoni, coordinador del Comité de Programa “ha sido el Seminario con récord en número de empresas participantes”. La alegría de volver a verse de nuevo tras un año de parón, fue sin duda el aspecto más relevante de estos 3 días de encuentro. A lo largo de 4 sesiones y de la mano de 44 ponentes, fue el escenario oportuno para poner encima de la mesa los muchos cambios que están aconteciendo a este medio.

Las ponencias se complementaron con la Ponencia Inaugural “Holanda 360: El Presente y el Futuro para la Medición de Audiencias” (presentado por Kantar e Ipsos), y con la Mesa Redonda “Televisión: ¿Bipolar o multipolar?” que contó con la participación de agencias, productoras y representantes de anunciantes y canales.

Destacamos, a modo de resumen, algunos de los aspectos que surgieron de manera reiterada a lo largo de las jornadas:

- La necesidad de una medición cross-media. La tecnología está preparada, tal y como demuestra el caso de Holanda.
- Revisión de la propia definición de televisión. Referenciar el perímetro de lo que es televisión, hasta dónde alcanza y qué queremos medir.



_37° Seminario AEDEMOTV 2022

- La televisión está viviendo una profunda transformación, con muchos retos pero por supuesto oportunidades.
- Una de las tendencias claras es la omnicanalidad e interacción.
- La televisión sigue siendo un canal publicitario imprescindible.

De cualquier manera, el sentir general es de optimismo y apuesta por los contenidos audiovisuales. En definitiva: la televisión está más viva que nunca.

Como colofón al Seminario, se entregaron, por votación de los asistentes, el Premio a la Mejor Ponencia, que recayó en Carolo Valdivia y Laura Riestra de Arena Media con **"La crisis de la televisión, tiempo de monstruos"** y el Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora lo obtuvo Kantar con su **"Focal Meter y el nuevo Video Streaming Report"**, presentado por Eduard Nafria y Mariayun Martín de los Ríos.

Como parte del Seminario se organizaron algunas actividades lúdicas en Sevilla, en espacios tan emblemáticos como el Pabellón de la Navegación o el restaurante Muelle 21. El resto del encuentro se llevó a cabo en el Hotel Barceló Sevilla Renacimiento.

TODA LA INFORMACIÓN AQUÍ
WWW.AEDEMOTV.COM

La tele en tus manos_



Insights + Analytics España es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

CONTACTO PRENSA:

SMART MEDIA SOLUTIONS
Tel: 91 758 48 72 - 615 88 34 59
Teresa Osma – tosma@smartm.es
www.smartm.es



COLABORAN:





_37º Seminario AEDEMOTV 2022



Entrega de Premios AedemoTV 2022. De izquierda a derecha: Luis Pistoni, coordinador del Comité de Programa, Eduard Nafria y Mariayun Martín de los Ríos de Kantar, ganadores del Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora, Carolo Valdivia y Laura Riestra, de Arena Media, Premio I+A a la Mejor Ponencia y Antonio Lechón, Presidente de Insights + Analytics España.



Aspecto de la Mesa Redonda que cerró el Seminario. De izquierda a derecha:

- José Antón | Director Adjunto de Contenidos. **ATRESMEDIA**
- Juan de Dios Mellado | Director General de RTVA y Director de Canal Sur Radio y Televisión. **RTVA**
- Begoña Gómez | Directora Técnica. **Asociación Española de Anunciantes**.
- Jose Carlos Gutiérrez | Presidente de La FEDE y Managing Partner. **ALMA MEDIAPLUS**
- Fernando Jerez | Director General En Cero Coma Producciones. **FREMANTLE**
- Urbano García | Director de Innovación y Digital. **RTVE**
- Maite Gómez | Head of YouTube, Spain & Portugal. **GOOGLE**
- Salvador Figueras | Director de Marketing. **PUBLIESPAÑA**
- Manuel Balsera | Managing Director & Executive Vice President. **AMC NETWORKS INTERNATIONAL SOUTHERN EUROPE**
- Moderador: Modesto Barragán | Director y presentador de Andalucía Directo. **RTVA**



Ponencia inaugural con Margarita Ollero (AIMC) como moderadora y con Toni Seijó de Ipsos y Gustavo Núñez de Kantar como ponentes.



_37° Seminario AEDEMOTV 2022



Luis Pistoni, Coordinador del Comité de Programa de AedemoTV.



Luis Pistoni y Antonio Lechón, Presidente de `+A España, organizadora del Seminario.



Algunos aspectos del Seminario

