



38° SEMINARIO
TELEVISIÓN
SITGES **22 - 24**
MARZO
2023



#AedemoTV2023

AVANCE DE PROGRAMA

Organiza



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE



MIÉ
22
MAR

- 19:30 **ACTO INAUGURAL**
- ♥ **Presentación Jóvenes Talentos**
 - ♥ **Construyendo contenidos. Noche de estreno**
- 21:30 **Cóctel-cena**
- ♥ **Copa**

JUE
23
MAR

- 08:30 **Inscripción y recogida de documentación**
- 09:20 **Welcome Show**
- 09:30 **SESIÓN 1**
- ♥ **YouTube también te suma: cuantificamos su contribución a la audiencia televisiva y digital de RTVE**
Ignacio Gómez | **RTVE**
Victoria Cazalla | **YouTube**
 - ♥ **La llegada de la publicidad a los servicios VOD de pago: la opinión de los usuarios y el impacto en el audiovisual**
Enrique García | **GECA**
Alejandro Denche | **GECA**
 - ♥ **Peak TV y el problema de la elección**
Mariana Prysunka | **Nielsen, Gracenote International**
 - ♥ **HbbTV: Mejorando la granularidad del dato de audiencia de TV**
Josep Cerezo | **Kantar Media**
Joan Fernández | **Kantar Media**
- 11:00 **Coloquio**
- 11:45 **Coffee Break**





JUE
23
MAR

12:00

SESIÓN 2



Sumar "peras" con "manzanas"

Orlando Gutiérrez | **Publicis Groupe**
Javier Acebo | **Publicis Groupe**



PostDATA: Tveo

Ana Laura Badagán | **Publiespaña**
Patricia Modroño | **Publiespaña**



A = EC X P

Marta Rojo | **Atresmedia**
Fernando Pino | **Atresmedia**



♥ story, más allá de la publicidad

Camil Roca | **K1000**
Àlex Marquina | **Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

13:30

Coloquio

14:00

Almuerzo

16:00

SESIÓN 3



Alicia en el espejo: la publicidad invertida

Macarena Estévez | **Círculo de Ingenio Analítico**



We're all living in a FAST world

Carlos Martínez | **Pluto TV - Paramount**



... Y sin embargo funciona

Montse Sala | **Grupo Bimbo**
Sergio Rodríguez | **Punto de Fuga**



Pulgadas

Antonio Pérez | **Annalect (OMG)**
Pablo Escarabajal | **014DS**



Audiovisual Boost, de un sistema de capas a un sistema de satélites

Mapi Merchante | **IPG Mediabrands**

18:00

Coloquio

21:00

Cena



Copa





VIE
24
MAR

09:45

SESIÓN 4

- ♥ **Medir la TV como las personas la consumen**
Lola Chicón | **Smartme Analytics**
- ♥ **La medición de audiencia cross media 2.0**
David Pellitero | **Comscore España**
Paula Sansans | **Comscore España**
- ♥ **No me vendas, que no te veo**
Miguel Ángel Miguélez | **GroupM**
Maribel Vivancos García | **GroupM**
- ♥ **Streaming Wars: ¿Season Finale?**
Ignacio de la Iglesia | **Fluzo**
Vicente García | **Fluzo**

11:15 **Coloquio**

12:00 **MESA REDONDA: La TV de mañana... se inventó ayer**

13:30 **Clausura**

13:45 **Vino de despedida**

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2023

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. **ODEC**

Pablo Alonso | Director General Técnico. **AIMC**

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. **BARLOVENTO COMUNICACIÓN**

Jordi Hidalgo | Investigador – **Consultor**

José María Moix | Director de Antena y Marketing. **ATRESMEDIA RADIO**

