



38º SEMINARIO  
**TELEVISIÓN**  
SITGES

## NOTA DE PRENSA

### AedemoTV 2023: Avance de Programa

Bajo el lema “La Televisión que queremos”, el próximo seminario sobre el medio televisión presenta un programa muy completo.

7 de febrero de 2023

El 38º Seminario AedemoTV 2023, organizado por Insights + Analytics España, tendrá lugar del 22 al 24 de marzo en Sitges. Como viene siendo habitual, este encuentro reunirá a todos los profesionales –agencias, medios y anunciantes- relacionados con el entorno de la televisión como soporte publicitario, y su programa estará agrupado en 4 sesiones, con ponentes de las siguientes empresas:

**SESIÓN 1:** RTVE, YOUTUBE, GECA, NIELSEN Y KANTAR MEDIA.

**SESIÓN 2:** PUBLICIS GROUPE, PUBLIESPAÑA, ATRESMEDIA, K1000 Y CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS

**SESIÓN 3:** CÍRCULO DE INGENIO ANALÍTICO, PLUTO TV, GRUPO BIMBO, PUNTO DE FUGA, ANNALECT, 014DS E IPG MEDIABRANDS

**SESIÓN 4:** SMARTME ANALYTICS, COMSCORE ESPAÑA, GROUPM Y FLUZO

Además, el Seminario se completa con una sesión inaugural el miércoles (una noche de estreno con alguna sorpresa) y cierra el viernes con la tradicional mesa redonda con el sugerente título “**La TV de mañana... se inventó ayer**”.

A lo largo de estas 15 ponencias, la conferencia inaugural y la mesa redonda, se hará un amplio y detallado repaso al presente y futuro del medio televisión. Se espera la asistencia de **casi 400 profesionales** en representación de anunciantes, agencias de medios, empresas de market research, canales de televisión y otras entidades.

Como es habitual, el Seminario contará con actividades lúdicas y espacios distendidos para fomentar el networking entre los asistentes.

Las inscripciones están abiertas, y recordamos que el descuento especial para los tempraneros está activo hasta el 22 de febrero inclusive.

La imagen gráfica del Seminario ha sido realizada por Smart Media Solutions.





38º SEMINARIO  
**TELEVISIÓN**  
SITGES

**En un entorno de medios cambiante, el mayor seminario europeo en torno al medio televisión es una cita imprescindible para los profesionales del sector.**

**INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN**

**AVANCE DE PROGRAMA**

**IMAGEN GRÁFICA DE AEDEMOTV 2023**

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: [www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

**Insights + Analytics España:**



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA  
C/Ferraz 35, 3º dcha.  
28008 Madrid  
Tel: 91 330 07 19  
[secretaria@ia-espana.org](mailto:secretaria@ia-espana.org)  
[www.ia-espana.org](http://www.ia-espana.org)

**Contacto de prensa:**



SMART MEDIA SOLUTIONS  
Teresa Osma - [tosma@smartm.es](mailto:tosma@smartm.es)  
C/Luis Muriel 12 - 3D  
28002 Madrid  
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59  
[www.smartm.es](http://www.smartm.es)

