



38º SEMINARIO
TELEVISIÓN
SITGES

NOTA DE PRENSA

AedemoTV 2023: Avance de Programa

Bajo el lema “La Televisión que queremos”, el próximo seminario sobre el medio televisión presenta un programa muy completo.

7 de febrero de 2023

El 38º Seminario AedemoTV 2023, organizado por Insights + Analytics España, tendrá lugar del 22 al 24 de marzo en Sitges. Como viene siendo habitual, este encuentro reunirá a todos los profesionales –agencias, medios y anunciantes- relacionados con el entorno de la televisión como soporte publicitario, y su programa estará agrupado en 4 sesiones, con ponentes de las siguientes empresas:

SESIÓN 1: RTVE, YOUTUBE, GECA, NIELSEN Y KANTAR MEDIA.

SESIÓN 2: PUBLICIS GROUPE, PUBLIESPAÑA, ATRESMEDIA, K1000 Y CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS

SESIÓN 3: CÍRCULO DE INGENIO ANALÍTICO, PLUTO TV, GRUPO BIMBO, PUNTO DE FUGA, ANNALECT, 014DS E IPG MEDIABRANDS

SESIÓN 4: SMARTME ANALYTICS, COMSCORE ESPAÑA, GROUPM Y FLUZO

Además, el Seminario se completa con una sesión inaugural el miércoles (una noche de estreno con alguna sorpresa) y cierra el viernes con la tradicional mesa redonda con el sugerente título “**La TV de mañana... se inventó ayer**”.

A lo largo de estas 15 ponencias, la conferencia inaugural y la mesa redonda, se hará un amplio y detallado repaso al presente y futuro del medio televisión. Se espera la asistencia de **casi 400 profesionales** en representación de anunciantes, agencias de medios, empresas de market research, canales de televisión y otras entidades.

Como es habitual, el Seminario contará con actividades lúdicas y espacios distendidos para fomentar el networking entre los asistentes.

Las inscripciones están abiertas, y recordamos que el descuento especial para los tempraneros está activo hasta el 22 de febrero inclusive.

La imagen gráfica del Seminario ha sido realizada por Smart Media Solutions.





38º SEMINARIO
TELEVISIÓN
SITGES

En un entorno de medios cambiante, el mayor seminario europeo en torno al medio televisión es una cita imprescindible para los profesionales del sector.

INSCRIPCIONES E INFORMACIÓN

AVANCE DE PROGRAMA

IMAGEN GRÁFICA DE AEDEMOTV 2023

I+A es la asociación que representa a todo el sector de la investigación de mercados y data science. La ambición de I+A es ampliar el enfoque de la investigación de mercados a las nuevas fuentes de datos, metodologías y disciplinas que han aparecido en los últimos años como consecuencia de la progresiva digitalización de la sociedad. I+A da voz todos sus socios -empresas, profesionales, clientes y académicos- para seguir impulsando el importante rol que la investigación de mercados tiene en el conocimiento de los consumidores y la sociedad.

MÁS INFORMACIÓN: www.ia-espana.org

Insights + Analytics España:



INSIGHTS + ANALYTICS ESPAÑA
C/Ferraz 35, 3º dcha.
28008 Madrid
Tel: 91 330 07 19
secretaria@ia-espana.org
www.ia-espana.org

Contacto de prensa:



SMART MEDIA SOLUTIONS
Teresa Osma - tosma@smartm.es
C/Luis Muriel 12 - 3D
28002 Madrid
Tel: 91 758 48 72 / 615 88 34 59
www.smartm.es

