

Organiza



38° SEMINARIO  
**TELEVISIÓN**  
SITGES **22 - 24**  
**MARZO**  
**2023**



#AedemoTV2023

**PROGRAMA**





MIÉ  
22  
MAR

19:30

**ACTO INAUGURAL | COORDINADOR: LUIS PISTONI**

♥ **NOCHE DE ESTRENO. "Las Noches de Tefía"** con la colaboración de **ATRESMEDIA**  
Emilio Sánchez | Director de ATRESplayer y plataformas OTT. **Atresmedia**  
Diego del Pozo | Gerente de ficción. **Atresmedia**



♥ **Presentación Jóvenes Talentos** con la colaboración de **dynata**



21:30

**Cóctel-cena** con la colaboración de **PUBLIESPAÑA**



♥ **Copa** con la colaboración de **plutoTV**



JUE  
23  
MAR

08:30 **Inscripción y recogida de documentación** con la colaboración de



09:20 **WELCOME SHOW** con la colaboración de **KANTAR**

09:30

**SESIÓN 1 | MODERA: PABLO ALONSO**

♥ **YouTube también te suma: cuantificamos su contribución a la audiencia televisiva y digital de RTVE**

Ignacio Gómez | Director de Audiencias. **RTVE**  
Victoria Cazalla | Strategic Partner Manager TV & Film. **YouTube**

♥ **La llegada de la publicidad a los servicios VOD de pago: la opinión de los usuarios y el impacto en el audiovisual**

Enrique García | Director de Consultoría Nacional. **GECA**  
Alejandro Denche | Consultor Senior. **GECA**

♥ **Peak TV y el problema de la elección**

Julien Roques | Sales Director Europe. **Nielsen, Gracenote International**

♥ **HbbTV: Mejorando la granularidad del dato de audiencia de TV**

Josep Cerezo | Tv Panel Director. **Kantar Media**  
Joan Fernández | Data Science Manager. **Kantar Media**

11:00 **Coloquio**

11:30 **Coffee Break** con la colaboración de





JUE  
23  
MAR

12:00 **SESIÓN 2 | MODERA: JULIA SIZOVA**

- ♥ **Sumar "peras" con "manzanas"**  
Orlando Gutiérrez | PMX Audiovisual Lead. **Publicis Groupe**  
Javier Acebo | Insights Director. **Publicis Groupe**
- ♥ **Dating TV, ¿hacemos match?**  
Ana Laura Badagián | Lead Data Scientist. **Publiespaña**  
Patricia Modroño | Head Of Data Product. **Publiespaña**
- ♥ **A = EC X P**  
Marta Rojo | Directora de Investigación de Audiencias. **Atresmedia Publicidad**  
Fernando Pino | Director Servicios de Marketing. **Atresmedia Publicidad**
- ♥ **♥ story, más allá de la publicidad**  
Camil Roca | Founder & Executive Creative Director. **K1000**  
Àlex Marquina | Director de Màrqueting. **CCMA**

13:30 **Coloquio**

14:00 **Almuerzo** con la colaboración de  **comscore**

16:00 **SESIÓN 3 | MODERA: IRENE CANALES**

- ♥ **Alicia en el espejo: la publicidad invertida**  
Macarena Estévez | CEO. **Círculo de Ingenio Analítico**
- ♥ **We're all living in a FAST world**  
Carlos Martínez | VP Country Manager. **Paramount Iberia**
- ♥ **... Y sin embargo funciona**  
Montse Sala | Directora Servicios de Marketing. **Grupo Bimbo**  
Sergio Rodríguez | Account Director. **Punto de Fuga**
- ♥ **Pulgadas**  
Antonio Pérez | Media Science Lead. **Annalect (OMG)**  
Pablo Escarabajal | Director Comercial y de Marketing. **014DS**
- ♥ **Audiovisual Boost, de un sistema de capas a un sistema de satélites**  
Mapi Merchante | Analytics, Insights & Strategy Director. **IPG Mediabrands**

18:00 **Coloquio**

18:30 **I+A Talks: "AedemoTV: 38 años creando televisión"** | fuera de programa

21:00 **Cena** con la colaboración de



♥ **Copa** con la colaboración de 





VIE  
24  
MAR

09:45

**SESIÓN 4 | MODERA: JOSÉ MANUEL ELETA**

- ♥ **Medir los medios como las personas los consumen**  
Lola Chicón | CEO & Founder. **Smartme Analytics**  
Javier Pérez | Senior Data Analyst . **Smartme Analytics**
- ♥ **La medición de audiencia cross media 2.0**  
David Pellitero | Lead Research Manager. **Comscore España**  
Paula Sansans | Senior Analyst, Syndicated Client Insights. **Comscore España**
- ♥ **No me vendas, que no te veo**  
Miguel Ángel Miguélez | Data Strategy and Activation Director. **GroupM**  
Maribel Vivancos García | Market Lead. **Finecast España (GroupM)**
- ♥ **Streaming Wars: ¿Season Finale?**  
Ignacio de la Iglesia | Head of Projects & Insights. **FLUZO**  
Vicente García | Lead Market - Spain & co-founder. **FLUZO**

11:15

**Coloquio**

11:30

**Coffee Break**

12:00

**MESA REDONDA: La TV de mañana... se inventó ayer**

Jaume Alemany | Director de Marketing, Exportación y Comunicación. **DAMM**  
José Antonio Antón | Director de Contenidos. **Atresmedia**  
Maite Gómez | Directora para España y Portugal. **YouTube**  
Patricia Marco | Directora División de Antena. **Mediaset**  
José Pablo López | Director de Contenidos. **RTVE**  
Cristina Rey | CEO. **UM**  
Rosa Romà | Presidenta. **CCMA**  
Miguel Salvat | Responsable de Producción. **HBO**  
**Modera:** Agnès Marquès | Periodista. **TV3**

13:30

**Clausura del Seminario: Luis Pistoni (Coordinador)**

Entrega de Premios  
- Premio I+A a la Mejor Ponencia  
- Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora

13:45

**Vino de despedida** ofrecido por 

**COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2023**

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. **ODEC**

Pablo Alonso | Director General Técnico. **AIMC**

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. **BARLOVENTO COMUNICACIÓN**

Jordi Hidalgo | Investigador – **Consultor**

José María Moix | Director de Antena y Marketing. **ATRESMEDIA RADIO**

