

Organiza



38° SEMINARIO
TELEVISIÓN
SITGES **22 - 24**
MARZO
2023



#AedemoTV2023

PROGRAMA





MIÉ
22
MAR

19:30

ACTO INAUGURAL | COORDINADOR: LUIS PISTONI

♥ **NOCHE DE ESTRENO. "Las Noches de Tefía"** con la colaboración de **ATRESMEDIA**
Emilio Sánchez | Director de ATRESplayer y plataformas OTT. **Atresmedia**
Diego del Pozo | Gerente de ficción. **Atresmedia**



♥ **Presentación Jóvenes Talentos** con la colaboración de **dynata**



21:30

Cóctel-cena con la colaboración de **PUBLIESPAÑA**



♥ **Copa** con la colaboración de **plutoTV**



JUE
23
MAR

08:30 **Inscripción y recogida de documentación** con la colaboración de



09:20 **WELCOME SHOW** con la colaboración de **KANTAR**

09:30

SESIÓN 1 | MODERA: PABLO ALONSO

♥ **YouTube también te suma: cuantificamos su contribución a la audiencia televisiva y digital de RTVE**

Ignacio Gómez | Director de Audiencias. **RTVE**
Victoria Cazalla | Strategic Partner Manager TV & Film. **YouTube**

♥ **La llegada de la publicidad a los servicios VOD de pago: la opinión de los usuarios y el impacto en el audiovisual**

Enrique García | Director de Consultoría Nacional. **GECA**
Alejandro Denche | Consultor Senior. **GECA**

♥ **Peak TV y el problema de la elección**

Julien Roques | Sales Director Europe. **Nielsen, Gracenote International**

♥ **HbbTV: Mejorando la granularidad del dato de audiencia de TV**

Josep Cerezo | Tv Panel Director. **Kantar Media**
Joan Fernández | Data Science Manager. **Kantar Media**

11:00 **Coloquio**

11:30 **Coffee Break** con la colaboración de





JUE
23
MAR

12:00 **SESIÓN 2 | MODERA: JULIA SIZOVA**

- ♥ **Sumar "peras" con "manzanas"**
Orlando Gutiérrez | PMX Audiovisual Lead. **Publicis Groupe**
Javier Acebo | Insights Director. **Publicis Groupe**
- ♥ **Dating TV, ¿hacemos match?**
Ana Laura Badagián | Lead Data Scientist. **Publiespaña**
Patricia Modroño | Head Of Data Product. **Publiespaña**
- ♥ **A = EC X P**
Marta Rojo | Directora de Investigación de Audiencias. **Atresmedia Publicidad**
Fernando Pino | Director Servicios de Marketing. **Atresmedia Publicidad**
- ♥ **♥ story, más allá de la publicidad**
Camil Roca | Founder & Executive Creative Director. **K1000**
Àlex Marquina | Director de Màrqueting. **CCMA**

13:30 **Coloquio**

14:00 **Almuerzo** con la colaboración de  **comscore**

16:00 **SESIÓN 3 | MODERA: IRENE CANALES**

- ♥ **Alicia en el espejo: la publicidad invertida**
Macarena Estévez | CEO. **Círculo de Ingenio Analítico**
- ♥ **We're all living in a FAST world**
Carlos Martínez | VP Country Manager. **Paramount Iberia**
- ♥ **... Y sin embargo funciona**
Montse Sala | Directora Servicios de Marketing. **Grupo Bimbo**
Sergio Rodríguez | Account Director. **Punto de Fuga**
- ♥ **Pulgadas**
Antonio Pérez | Media Science Lead. **Annalect (OMG)**
Pablo Escarabajal | Director Comercial y de Marketing. **014DS**
- ♥ **Audiovisual Boost, de un sistema de capas a un sistema de satélites**
Mapi Merchante | Analytics, Insights & Strategy Director. **IPG Mediabrands**

18:00 **Coloquio**

18:30 **I+A Talks: "AedemoTV: 38 años creando televisión"** | fuera de programa

21:00 **Cena** con la colaboración de



♥ **Copa** con la colaboración de 





VIE
24
MAR

09:45

SESIÓN 4 | MODERA: JOSÉ MANUEL ELETA

- ♥ **Medir los medios como las personas los consumen**
Lola Chicón | CEO & Founder. **Smartme Analytics**
Javier Pérez | Senior Data Analyst . **Smartme Analytics**
- ♥ **La medición de audiencia cross media 2.0**
David Pellitero | Lead Research Manager. **Comscore España**
Paula Sansans | Senior Analyst, Syndicated Client Insights. **Comscore España**
- ♥ **No me vendas, que no te veo**
Miguel Ángel Miguélez | Data Strategy and Activation Director. **GroupM**
Maribel Vivancos García | Market Lead. **Finecast España (GroupM)**
- ♥ **Streaming Wars: ¿Season Finale?**
Ignacio de la Iglesia | Head of Projects & Insights. **FLUZO**
Vicente García | Lead Market - Spain & co-founder. **FLUZO**

11:15

Coloquio

11:30

Coffee Break

12:00

MESA REDONDA: La TV de mañana... se inventó ayer

José Antonio Antón | Director de Contenidos. **Atresmedia**
Javier Coromina | Director de Comunicación y Medios. **Idilia Foods y Adam Foods**
Maite Gómez | Directora para España y Portugal. **YouTube**
Patricia Marco | Directora División de Antena. **Mediaset**
Cristina Rey | CEO. **UM**
Rosa Romà | Presidenta. **CCMA**
Miguel Salvat | Responsable de Producción. **HBO**
Modera: Agnès Marquès | Periodista. **TV3**

13:30

Clausura del Seminario: Luis Pistoni (Coordinador)

Entrega de Premios
- Premio I+A a la Mejor Ponencia
- Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora

13:45

Vino de despedida ofrecido por 

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2023

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. **ODEC**
Pablo Alonso | Director General Técnico. **AIMC**
José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. **BARLOVENTO COMUNICACIÓN**
Jordi Hidalgo | Investigador – **Consultor**
José María Moix | Director de Antena y Marketing. **ATRESMEDIA RADIO**

