

39
SEMINARIO

AEDEMO TELEVISIÓN

#AedemoTV2024

6, 7 y 8
MARZO 2024
PALMA DE
MALLORCA



AVANCE DE PROGRAMA

ORGANIZA:



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE



MIÉR
06
MAR

19:30 ACTO INAUGURAL

- ▶ Noche de estreno. Bienvenidos a AedemoTV 2024
- ▶ Presentación Jóvenes Talentos

21:30 Cóctel-cena

- ▶ Copa

JUE
07
MAR

08:30 Inscripción y recogida de documentación

09:20 WELCOME SHOW

09:30 SESIÓN 1: AUDIENCIA | MODERA: PABLO ALONSO

- || 100-22=78: El abandonista de la TV lineal y su relación con los medios digitales
RTVE | IMOP
- || El nuevo entorno audiovisual en el mix de medios de TV. Más con menos
MOVISTAR+
- || Es lo mismo... ¡Pero no es igual!
COMSCORE | TWITCH
- || Sirviendo Zeta
PUBLIESPAÑA

11:00 Coloquio

11:30 Coffee Break

12:00 SESIÓN 2: MEDIO Y CONSUMO | MODERA: BEGOÑA GÓMEZ

- || Una visión completa del consumo audiovisual
KANTAR MEDIA
- || ¡Dímelo bailando! Qué nos avanza TikTok sobre la investigación de contenidos televisivos
SCIENCE4INSIGHTS
- || Conectando audiencias con sus marcas. La hipertargetización en TV conectada
APPCELERATE
- || Mirrors&Windows
GOOGLE

13:30 Coloquio

14:00 Almuerzo

JUE
07
MAR**16:00 SESIÓN 3: CROSSMEDIA | MODERA: IRENE CANALES**

- || **Descifrando las audiencias VOD. Nuevo paradigma en la medición y computamiento de los consumidores**
SIGMADOS30 | CANAL SUR
- || **No crossmedia, no party: cómo construir marca y medir la contribución incremental de cada medio**
META | GFK
- || **La publicidad de Schrodinger: ¿Qué pasaría si en TV...?**
SMARTME ANALYTICS
- || **Relevancia reinventada: la televisión como faro en el universo mediático**
APPINIO

18:00 Coloquio**21:00 Cena**

- || Copa

VIE
08
MAR**09:45 SESIÓN 4: PUBLICIDAD Y EFICACIA | MODERA: JOSÉ MANUEL ELETA**

- 🔌 **¿Sigues gestionando la comunicación audiovisual en silos? ¿En serio?**
DENTSU
- 🔌 **¿Dónde está Wally?**
GROUP M
- 🔌 **Hola anunciante, la eficacia publicitaria soy yo**
NETQUEST

11:15 Coloquio**11:30 Coffee Break****12:00 MESA REDONDA: ¿Otra vez ha muerto la Televisión? Y van...****13:30 Clausura****13:45 Vino de despedida****COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2024**

Luis Pistoni (Coordinador) - Director Comercial. ODEC | **Pablo Alonso** - Director General Técnico. AIMC | **José Manuel Eleta** - Adjunto a la Dirección. Barlovento Comunicación | **Jordi Hidalgo** - Investigador - Consultor | **José María Moix** - Director de Antena y Marketing. ATRESMEDIA Radio