

39
SEMINARIO

AEDEMO TELEVISIÓN

#AedemoTV2024

6, 7 y 8
MARZO 2024
PALMA DE
MALLORCA



PROGRAMA

COLABORAN:



ORGANIZA:



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

39 SEMINARIO AEDEMO TELEVISIÓN



MIÉR
06
MARZO

19:30 ACTO INAUGURAL

▶ **Noche de estreno. Bienvenidos a AedemoTV 2024** — ATRESMEDIA 
Emilio Sánchez | Director de Atresplayer y plataformas OTT. ATRESMEDIA

▶ **Presentación Jóvenes Talentos** —  dynata

21:30 Cóctel-cena — PUBLIESPAÑA

▶ Fiesta —  pluto tv

JUE
07
MARZO

08:30 **Inscripción y recogida de documentación** —  — 

09:20 **WELCOME SHOW** — KANTAR MEDIA

09:30 SESIÓN 1: AUDIENCIA | MODERA: PABLO ALONSO

|| **100-22=78: El abandonista de la TV lineal y su relación con los medios digitales**
Concha Gabriel | Adjunta a dirección. IMOP INSIGHTS
Roberto Sánchez | Subdirector de Investigación y Marketing de Contenidos. RTVE

|| **El nuevo entorno audiovisual en el mix de medios de TV. Más con menos**
José Manuel Úbeda-Portugués | Gerente data & insights TV. MOVISTAR+
Mercedes Blánquez | Gerente Marketing y Capacidades Publicidad - Telefónica
Audiovisual Digital. MOVISTAR+

|| **Es lo mismo... ¡Pero no es igual!**
Marta Álvarez | Senior Manager Agency Development. TWITCH
Julia Sizova | Country Manager South EMEA. COMSCORE

|| **Sirviendo Zeta**
Ángeles Pedraza | Jefa de Investigación. PUBLIESPAÑA
Susana Martín de los Ríos | Jefa de Política Comercial. PUBLIESPAÑA

11:00 **Coloquio**

11:30 **Coffee Break** — 

12:00 SESIÓN 2: MEDIO Y CONSUMO | MODERA: BEGOÑA GÓMEZ

|| **Una visión completa del consumo audiovisual**
Sergi Cornet | Head of Operations. KANTAR MEDIA
Juan Carlos Sánchez | Marketing Director. KANTAR MEDIA

|| **¡Dímelo bailando! Qué nos avanza TikTok sobre la investigación de contenidos televisivos**
Víctor Gil | Director Técnico. SCIENCE4INSIGHTS

39 SEMINARIO AEDEMO TELEVISIÓN



JUE
07
MARZO

|| Conectando audiencias con sus marcas. La hipertargetización en TV conectada

Álvaro de Gracia | CEO. APPCELERATE

Macarena Estévez | CEO. CÍRCULO DE INGENIO ANALÍTICO

|| Mirrors&Windows

Pablo Pérez | Market Insights. GOOGLE

Carolina Bollo | Business Marketing Director Spain & Portugal. GOOGLE

13:30 Coloquio

14:00 Almuerzo —  comscore

16:00 SESIÓN 3: CROSSMEDIA | MODERA: IRENE CANALES

|| Descifrando las audiencias VOD. Nuevo paradigma en la medición y comportamiento de los consumidores

Chema García | Director. SIGMADOS30

Juanma Blanco | Director. CANAL SUR MEDIA

|| No crossmedia, no party: cómo construir marca y medir la contribución incremental de cada medio

David Sánchez | Director Área - Digital Solutions. GFK

Alfonso Calatrava | Marketing Science Regional Lead. META

|| La publicidad de Schrodinger: ¿Qué pasaría si en TV...?

Lola Chicón | CEO Fundadora. SMARTME ANALYTICS

Javier Pérez | Head of Measurement. SMARTME ANALYTICS

|| Relevancia reinventada: la televisión como faro en el universo mediático

Fernando González | Senior Marketing Manager. APPINIO

Pedro Caballero | Team Lead Research Consulting . APPINIO

18:00 Coloquio

21:00 Cena —



|| Fiesta —  EXTREME REACH /  ADSTREAM

VIE
08
MARZO

09:45 SESIÓN 4: PUBLICIDAD Y EFICACIA | MODERA: JOSÉ MANUEL ELETA



¿Sigues gestionando la comunicación audiovisual en silos? ¿En serio?

Marta San Pedro | Head of Automation. DENTSU

Jordi García | Head of Audience Insights. DENTSU

39 SEMINARIO AEDEMO TELEVISIÓN



VIE
08
MARZO



¿Dónde está Wally?

Paula Fernández | Data Strategy Manager. GROUP M

Alfonso López | Advanced TV Client Service Director. GROUP M



Hola anunciante, la eficacia publicitaria soy yo

Oriol Barras | Country Manager España. NETQUEST

11:15 Coloquio

11:30 Coffee Break — FREOWHEOL

12:00 MESA REDONDA: ¿Otra vez ha muerto la Televisión? Y van...

Lola Molina | Directora de Antena. ATRESMEDIA

Javier Coromina | Presidente. FORO DE MEDIOS AEA

Javier López | Director de Antena. MEDIASET

Óscar Dorda | Presidente. AM

Albert Salas | Director General. EPRTVIB

Nacho Lavilla | Productor. CABALLO FILMS

Carlos Martínez | VP Country Manager. PLUTO TV (PARAMOUNT)

Moderador: Xisco Umbert | Periodista. IB3

13:30 Clausura del Seminario: Luis Pistoni (Coordinador)

Entrega de Premios

- Premio I+A a la Mejor Ponencia

- Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora

13:45 Vino de despedida — i+a

STANDS



An IQ
Company

theTradeDesk

toluna* METRIXLAB

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2024

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor

José María Moix | Director de Antena y Marketing. ATRESMEDIA RADIO

