

#AEDEMOTV2025

40⁺

AEDEMOTV

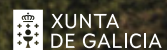
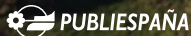
26-28.MARZO.2025 A CORUÑA

PROGRAMA COMPLETO

ORGANIZA:



COLABORAN:



MIÉRCOLES 26.MARZO

19:30 ACTO INAUGURAL | JORDI HIDALGO

- **MESA COLOQUIO: “Conversación entre anunciantes: El rumbo de la publicidad televisiva”** con la colaboración de **3Cat**

Jose G. Estrada | Hijos de Rivera
Antonio Alarcón | Lidl
Laura Latorre | L'Oréal
Ana María Alonso | MasOrange
Alejandra Delgado-Ureña | Renault
Modera: Ramon Pellicer | 3Cat

21:00 CÓCTEL-CENA con la colaboración de **PUBLIESPAÑA**

23:00 FIESTA 40º AEDEMOTV con la colaboración de **plutv**

JUEVES 27.MARZO

08:30 INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

09:20 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS con la colaboración de **dynata**

09:30 WELCOME SHOW con la colaboración de **KANTAR MEDIA**

09:40 SESIÓN 1 | LA TV SE REINVENTA | PABLO ALONSO

- **Los retornados a la televisión y el fenómeno de la Revuelta**
Roberto Sánchez | RTVE
Concha Gabriel | IMOP Insights
- **Colaborar, competir... ¡Que decidan los datos!**
Eduard Nafría | Kantar Media
Mariayun Martín | Kantar Media
- **El futuro de la creatividad en contenidos de ficción: De la IA Generativa a la IA Creativa basada en social data**
Víctor Gil | Science4Insights

11:00 COLOQUIO

11:30 COFFEE BREAK con la colaboración de **FREƏWHEEL**



12:00 SESIÓN 2 | LA TV SOBREVIVIRÁ | BEGOÑA GÓMEZ

- **Abramos el melón**
Óscar Flor | Publiespaña
Patricia de Concepción | Publiespaña
- **Una sesión de diván**
Emilio Fernández | Atresmedia Publicidad
Javier Andrés | Atresmedia Publicidad
- **¿Qué vemos?**
Marta Álvarez | Amazon Ads
Lorena Stewart | Amazon Ads
- **TV + Cross-Platform + Cross-Content = Audiencia2**
Matías Ramos | 3CAT
Julia Sizova | Comscore

13:30 COLOQUIO

14:00 ALMUERZO con la colaboración de  comscore

16:00 SESIÓN 3 | ANÁLISIS DE LA AUDIENCIA | JOSÉ M. ELETA

- **¿Alguien sabe de verdad cómo, cuándo y dónde vemos la televisión?**
Susana Ortega | DKISS
José Andrés Gabardo | AIMC
- **El día que la TV dejó de existir**
María López | Signify
María Sánchez | YouGov
- **¿Por qué la hiperfragmentación del consumo de vídeo de Mediaset España será tu próximo imperio romano?**
Cristina Martínez | GfK
Aida Méndez | GfK

17:30 COLOQUIO

17:40 CHARLA: "HISTORIAS ANIMADAS DE AYER Y DE HOY"

José Ignacio Wert
Pablo Carrasco

21:00 CENA

23:30 COPA

con la colaboración de 



VIERNES 28.MARZO

09:45 SESIÓN 4 | EFICACIA | IRENE CANALES

- **Prisa y Pausa**
Javier Acebo | Publicis Groupe
- **La batalla de las Termopilas 300 + 1: Atención a las pantallas**
Antonio Pérez | Annalect (Omnicom Media Group)
José Alberto Amaro | 014 Media
- **El quinto elemento**
Tacho Orero | The Trade Desk

11:30 COFFEE BREAK con la colaboración de FRESHWHEEL

12:00 MESA REDONDA: "THE SHOW MUST GO ON!"

Javier López Cuenllas | Mediaset
Mario López | Proamagna
Lola Molina | Atresmedia
Ignacio Gómez | RTVE
José Pereira | CRTVG
Manu Quero | Google
José Cabanas | Hijos de Rivera (Estrella Galicia)
Elisa Brustoloni | Dentsu X
Modera: Carlos Amado | TVG

13:30 CLAUSURA | LUIS PISTONI

- ENTREGA DE PREMIOS
 - Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora
 - Premio I+A a la Mejor Ponencia

13:45 VINO DE DESPEDIDA con la colaboración de

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMO TV 2025

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC
Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC
José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN
Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor
José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO

