

# 4º AEDEMOTV

Zaragoza | 18 · 19 · 20 marzo 2026

## AVANCE DE PROGRAMA



ORGANIZA:



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

## MIÉRCOLES 18 MARZO

- 19:30 ACTO INAUGURAL  
**MESA COLOQUIO:** "PRODUCCIÓN ASISTIDA".  
21:00 CÓCTEL-CENA  
23:00 COPA

## JUEVES 19 MARZO

- 08:30 INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN  
09:20 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS  
09:30 WELCOME SHOW

### 09:40 SESIÓN 1 | EFICACIA

- **No Country for Old Metrics**  
HAVAS MEDIA NETWORK
- **Total Video y el comportamiento del espectador en una realidad crossmedia**  
GfK & BILENDI
- **Enchufados o Desconectados: cómo el estado mental del espectador redefine la eficacia publicitaria**  
GOOGLE & YOUTUBE ADVERTISING
- **Si Pestañas...Pierdes**  
PUBLIESPAÑA

- 11:15 COLOQUIO  
11:30 COFFEE BREAK

### 12:00 SESIÓN 2 | INVESTIGACIÓN

- **Del Click al Insight: minería de datos y modelado conductual hacia el descubrimiento de contenidos audiovisuales**  
FORTA (3Cat & Aragón TV)
- **Cómo reinventar la televisión dominante en el ecosistema audiovisual**  
ATRESMEDIA AUDIOVISUAL & IMOP INSIGHTS
- **Reescribiendo las audiencias: del prime time al digital time**  
EITB & COMSCORE
- **Del “no sé”, al “lo tengo”**  
KANTAR MEDIA

- 13:30 COLOQUIO  
14:00 ALMUERZO



Zaragoza | 18 · 19 · 20 marzo 2026

## 16:00 SESIÓN 3 | PUBLICIDAD & IA

- **Inteligencia Artificial en el prime time: ¿cuál es el impacto de la IA en la Eficacia Publicitaria en Televisión?**

IPSOS

- **Del Ruido al Impacto**

WPP MEDIA

16:45 COLOQUIO

## 17:00 PANEL: "RECOLECTAR EL DATO"

SMARTME ANALYTICS, NEUROLOGYCA, TOLUNA Y FLUZO

21:00 CENA

23:30 COPA

## VIERNES 20 MARZO

## 10:00 SESIÓN 4 | MERCADO PUBLICITARIO

- **Es la Penetración, estúpido**  
WORLDPANEL BY NUMERATOR
- **La evolución de la inteligencia publicitaria: la TV Conectada entra en juego**  
MINERVA INSIGHTS
- **Salir del algoritmo**  
PUBLICIS

11:00 COLOQUIO

11:15 COFFEE BREAK

## 12:00 MESA REDONDA: "In the Beginning: ¿La TV de siempre ha vuelto?"

13:30 CLAUSURA | LUIS PISTONI

ENTREGA DE PREMIOS:

**Premio I+A a la Mejor Ponencia**

**Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora**

13:45 VINO DE DESPEDIDA

## COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMOTV 2026

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta | Adjunto a la dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor

Mario López | Director General. PROAMAGNA

José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO

#AEDEMOTV2026

