



Zaragoza | 18 · 19 · 20 marzo 2026

AVANCE DE PROGRAMA



ORGANIZA:



insights
analytics
i+a
España

LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

MIÉRCOLES 18 MARZO

19:30 ACTO INAUGURAL

MESA COLOQUIO: "PRODUCCIÓN ASISTIDA"

Hablan las productoras, parte esencial del ecosistema audiovisual.

Mario Briongos | Fremantle España

Ignacio Corrales | Buendía Estudios

Juan Ramón Gonzalo | Cuarzo Producciones

Macarena Rey | Shine Iberia

Pío Vernis Minguell | Audiovisual 3cat

Modera: Alberto del Pozo | CARTV

21:00 CÓCTEL-CENA

23:00 COPA

JUEVES 19 MARZO

08:30 INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN

09:20 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS

09:30 WELCOME SHOW

09:40 SESIÓN 1 | EFICACIA

- **No Country for Old Metrics**
HAVAS MEDIA NETWORK
- **Total Video y el comportamiento del espectador en una realidad crossmedia**
GFK & BILENDI
- **Enchufados o Desconectados: cómo el estado mental del espectador redefine la eficacia publicitaria**
GOOGLE & YOUTUBE ADVERTISING
- **Ojos que no ven...**
PUBLIESPAÑA

11:15 COLOQUIO

11:30 COFFEE BREAK

12:00 SESIÓN 2 | INVESTIGACIÓN

- **Del Click al Insight: minería de datos y modelado conductual hacia el descubrimiento de contenidos audiovisuales**
FORTA (3Cat & Aragón TV)

#AEDEMOTV2026



- **Reinventar la TV líder en el ecosistema audiovisual**
ATRESMEDIA AUDIOVISUAL & IMOP INSIGHTS
- **Reescribiendo las audiencias: del prime time al digital time**
EITB & COMSCORE
- **Del “no sé”, al “lo tengo”**
KANTAR MEDIA

13:30 COLOQUIO

14:00 ALMUERZO

16:00 SESIÓN 3 | PUBLICIDAD & IA

- **Inteligencia Artificial en el prime time: ¿cuál es el impacto de la IA en la Eficacia Publicitaria en Televisión?**
IPSOS
- **Del Ruido al Impacto**
WPP MEDIA

16:45 COLOQUIO

17:00 PANEL: “RECOLECTAR EL DATO”

SMARTME, NEUROLOGYCA, TOLUNA Y FLUZO

21:00 CENA

23:30 COPA

VIERNES 20 MARZO

09:45 SESIÓN 4 | MERCADO PUBLICITARIO

- **Es la Penetración, estúpido**
WORLD PANEL BY NUMERATOR
- **La evolución de la inteligencia publicitaria: la TV Conectada entra en juego**
ADJINN - MINERVA INSIGHTS
- **Salir del algoritmo**
PUBLICIS

11:00 COLOQUIO

11:15 COFFEE BREAK

12:00 MESA REDONDA: “In the Beginning: ¿La TV de siempre ha vuelto?”

13:30 CLAUSURA | LUIS PISTONI

ENTREGA DE PREMIOS:

Premio I+A a la Mejor Ponencia

Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora



Zaragoza | 18 · 19 · 20 marzo 2026

13:45 VINO DE DESPEDIDA

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMOTV 2026

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta | Adjunto a la dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor

Mario López | Director General. PROAMAGNA

José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO

#AEDEMOTV2026

