

#AEDEMOTV2026



AEDEMO TV

Zaragoza | 18 · 19 · 20 marzo 2026

PROGRAMA



ORGANIZA:



insights
analytics
i+a España

LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

COLABORAN:



MIÉRCOLES 18 MARZO

19:30 **ACTO INAUGURAL | Jordi Hidalgo.** COMITÉ DE PROGRAMA
MESA COLOQUIO PRODUCTORAS: con la colaboración de **3cat**
"PRODUCCIÓN ASISTIDA"

Mario Briongos | CEO. FREMANTLE ESPAÑA

Ignacio Corrales | Director General. BUENDÍA ESTUDIOS

Juan Ramón Gonzalo | Director de Contenidos. CUARZO PRODUCCIONES

Macarena Rey | CEO. SHINE IBERIA

Pío Vernis | Director de Negocio Audiovisual. 3CAT

Modera: Alberto del Pozo. CARTV

21:00 **CÓCTEL-CENA** con la colaboración de  **PUBLIESPAÑA**
MFE ADVERTISING

23:00 **COPA** con la colaboración de 

JUEVES 19 MARZO

09:30 **INSCRIPCIÓN Y RECOGIDA DE DOCUMENTACIÓN** con la colaboración de **XR**

09:50 **BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN JÓVENES TALENTOS** con la colaboración de **dynata⁷**

10:00 **WELCOME SHOW** con la colaboración de **FIFTY5 ■ BLUE**

10:15 **SESIÓN 1 | EFICACIA**

Modera: Mario López | Director General. PROAMAGNA

- **No Country for Old Metrics**
Elena Corpas | Audiovisual Lead. HAVAS MEDIA NETWORK
Alejandra Chacón | Head of Strategy. HAVAS MEDIA NETWORK
- **Total Video y el comportamiento del espectador en una realidad crossmedia**
Hugo Ferrari | Media Insights Director. GFK
Enric Cid | Director Global de Estrategia y Producto. NETQUEST
- **Enchufados o Desconectados: cómo el estado mental del espectador redefine la eficacia publicitaria**
Pablo Pérez | Marketing Research & Insights. GOOGLE
Javi Vitores | Head of YouTube Advertising España y Portugal. GOOGLE
- **Ojos que no ven...**
Ángeles Pedraza | Jefa de Investigación. PUBLIESPAÑA
Óscar Flor | Jefe de Área de Producto de Marketing. PUBLIESPAÑA

11:40 **COLOQUIO**

12:00 **COFFEE BREAK** con la colaboración de **FREOWHEEL**
A COMCAST COMPANY



12:30 SESIÓN 2 | INVESTIGACIÓN

Modera: Teresa Lomas | Junta Directiva. I+A

- **Del Click al Insight: minería de datos y modelado conductual hacia el descubrimiento de contenidos audiovisuales**
Regina Arenas | Cap del Hub de Coneixement de la Ciutadania. 3CAT
Inma Quejada | Programación y Contenidos. ARAGÓN TV
- **Reinventar la TV líder en el ecosistema audiovisual**
Francisco Manuel Santos | Gerente Research Insights & Analytics. ATRESMEDIA AUDIOVISUAL
Rafael Rodríguez | Director de Investigación y Estrategia. IMOP
- **Reescribiendo las audiencias: del prime time al digital time**
Endika Nuñez | Jefatura Departamento Audiencias. EITB
Julia Sizova | Country Manager South EMEA. COMSCORE
- **Del “no sé”, al “lo tengo”**
Joan Portero | Director de estadística. FIFTY5BLUE
Irene Rodríguez | Senior Client Delivery Manager. FIFTY5BLUE

13:50 COLOQUIO

14:15 **ALMUERZO** con la colaboración de  **COMSCORE**

16:00 SESIÓN 3 | PUBLICIDAD & IA

Modera: Irene Canales | Junta Directiva. I+A

- **Inteligencia Artificial en el prime time: ¿cuál es el impacto de la IA en la Eficacia Publicitaria en Televisión?**
Eva López | Client Service Director. IPSOS
Geraldine Rodríguez | Client Service Director. IPSOS
- **Del Ruido al Impacto**
Cristina Viúdez | Head Client Analytics. WPP MEDIA
Lluís Casas | Head of Creative & Media. KANTAR

16:45 COLOQUIO



17:00 PANEL: "RECOLECTAR EL DATO"

Modera: José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

- **Marcas con universo propio: cómo destacar en un mundo audiovisual hiperfragmentado**
Blanca García | Senior Client Partner. TOLUNA
- **Más allá de los ojos: cómo la IA revela la verdad de la atención**
Juan Graña | Fundador y CEO. NEUROLOGYCA
- **Objetivo Prime-Time: el viaje cross-media de los espectadores españoles en la franja de oro**
Javier Valbuena | Head Of Sales Spain. FLUZO
- **El plot twist televisivo: cuando fragmentarse es multiplicarse**
Rosario Borrego | Head of Measurement. SMARTME ANALYTICS

21:00 **CENA** con la colaboración de



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN

ARAGÓN
TV

23:30 **COPA** con la colaboración de



VIERNES 20 MARZO

09:45 SESIÓN 4 | MERCADO PUBLICITARIO

Modera: María Sánchez | Junta Directiva. I+A

- **Es la Penetración, estúpido**
Jordi Guix | Marketing Lead Southern Europe. WORLDPANEL BY NUMERATOR
Mayte González | Advanced Analytics Director. WORLDPANEL BY NUMERATOR
- **La evolución de la inteligencia publicitaria: la TV Conectada entra en juego**
Gustavo Núñez | Chief Executive Officer. ADJINN
Óscar Chicharro | General Manager. CONECTA RESEARCH&CONSULTING
- **Salir del algoritmo**
Esther Ramos | Insights Manager. PUBLICIS GROUPE ESPAÑA
Pablo Gómez | Insights Manager. PUBLICIS GROUPE ESPAÑA

10:45 **COLOQUIO**

11:00

COFFEE BREAK con la colaboración de

FRESHWHEEL
A COMCAST COMPANY



11:30 MESA REDONDA: "In the Beginning: ¿La TV de siempre ha vuelto?"

Modera: Luis Larrodeta. CARTV

- **José Antón** | Director General. A3MEDIA AUDIOVISUAL
- **Sergio Calderón** | Director. TVE
- **Jaime Guerra** | Director de la división de Producción de Contenidos. MEDIASET
- **Raquel Fuertes** | Directora General. CARTV
- **Pepe Quílez** | Director Ejecutivo. HENNEO AUDIOVISUAL
- **Ana de Sola** | Media Marketing. BSH ELECTRODOMÉSTICOS ESPAÑA
- **Sandra Sotelo** | Directora General. PHD MEDIA SPAIN

13:10 CLAUSURA | Luis Pistoni. COORDINADOR AEDEMOTV

ENTREGA DE PREMIOS:

Premio I+A a la Mejor Ponencia

Premio AIMC a la Ponencia más Innovadora

13:30 VINO DE DESPEDIDA con la colaboración de

STANDS -



An NIQ
Company



VOTACIÓN Y ENCUESTA con la colaboración de

netquest
a Bilendi company

COMITÉ ORGANIZADOR AEDEMOTV 2026

Luis Pistoni (Coordinador) | Director Comercial. ODEC

Pablo Alonso | Director General Técnico. AIMC

José Manuel Eleta | Adjunto a la Dirección. BARLOVENTO COMUNICACIÓN

Jordi Hidalgo | Investigador – Consultor

Mario López | Director General. PROAMAGNA

José María Moix | Director de Audio Digital y Nuevos Contenidos. ATRESMEDIA RADIO

